

La 19^e guignolée des médias

Chaque année, la moitié des comptoirs d'aide alimentaires manquent de denrées...

Québec, mercredi 20 novembre 2019 – La guignolée des médias annonçait aujourd'hui le lancement de sa campagne, qui se tiendra du 25 novembre au 24 décembre prochains. C'est entourée des représentants des médias, des partenaires et de ses porte-paroles que madame Éline Côté, directrice générale de Moisson Québec, a pris la parole pour annoncer la thématique de cette 19^e campagne : ***Chaque année, la moitié, donc 50 % des comptoirs d'aide alimentaires, manquent de denrées...*** Thème qui corrobore malheureusement trop bien avec la réalité de Moisson Québec et des 125 organismes accrédités à la banque alimentaire.

« Cette année, le visuel qui représente la 19^e guignolée des médias est plutôt épuré pour représenter le VIDE! Vide, comme trop de ventres dans notre région. Comme trop de jeunes vont à l'école le ventre vide donc c'est difficile de se mettre en action, difficile de se développer pleinement et d'être en mesure de devenir un acteur de notre collectivité », mentionne Éline Côté, directrice générale de Moisson Québec.

20 000 baklavas en vente au profit de Moisson Québec

À la demande générale, Moisson Québec a misé une fois de plus sur la relève pour choisir son duo de porte-paroles bien connu maintenant pour la confection de ses bouchées de bonheur. Ayant toujours le désir de s'impliquer dans leur communauté et de se dépasser, Alexandre Zacharie et David Cardinal sont de retour pour offrir à la population 20 000 baklavas disponibles dès aujourd'hui au coût de 20 \$ la boîte via la page Facebook de **Zachlavas Délice** ou sur le site de Moisson Québec au www.moissonquebec.com.

Toujours très impliqués socialement, les précieux partenaires **Via Capitale, Provigo, Maxi, le Groupe Jean Coutu, les médias** de la région de Québec et plus de 650 bénévoles s'unissent pour inviter la population à donner généreusement. **Le jeudi 5 décembre, de 7 h à 9 h**, les bénévoles solliciteront les automobilistes à différentes intersections situées sur la Rive-Nord et la Rive-Sud de Québec, à certains arrêts d'autobus de Québec ainsi qu'à Laurier Québec et Place Sainte-Foy.

Les dons en argent et en denrées peuvent aussi être **recueillis dès le 26 novembre, et ce, jusqu'au 24 décembre**, dans les magasins Provigo et Maxi, dans les pharmacies Jean Coutu, dans les bureaux de Via Capitale et chez les médias participants. Il est également possible de faire un don en ligne en visitant le site moissonquebec.com ou en textant REMPLIR au 20222.

- 30 -

À propos de La guignolée des médias

La guignolée des médias se déroulera du 25 novembre au 24 décembre, et sa grande collecte de rue aura lieu partout au Québec le jeudi 5 décembre prochain.

Jusqu'à Noël, les pharmacies du Groupe Jean Coutu, les supermarchés Maxi et Provigo ainsi que les bureaux de la bannière immobilière Via Capitale accepteront les dons en denrées alimentaires non périssables et en argent.

Ticketpro mettra aussi son réseau téléphonique à la disposition des donateurs. Leurs contributions pourront donc être versées en toute sécurité au 1 866 908-9090 ou au 514 790-1111.

Il est aussi possible d'aider à moissonquebec.com ou par texto – à REMPLIR au 20222 – pour un don de 10 \$.

Pour commander vos boîtes de baklavas, rendez-vous au www.moissonquebec.com ou à [@zachlavadelice](https://www.instagram.com/zachlavadelice).

Nous aurons également un kiosque au Grand Marché de Québec les 7, 8 et les 14 et 15 décembre.

Vous pouvez également acheter vos baklavas directement à l'entrepôt de Moisson Québec situé au 2125, rue Hertz, Québec (Québec) G1N 4E1, selon les heures d'ouverture, soit du lundi au vendredi, de 8 h à midi et de 13 h à 16 h.

La guignolée des médias a récolté dans la grande région de Québec plus de 3 100 000 \$ et tout près d'un million de kilos de denrées depuis sa naissance en 2001.

L'état de la pauvreté et sa progression dans la région de Québec

- Cette année, un minimum de **35 400** personnes par mois a recours à l'aide alimentaire pour se nourrir;
- De ce nombre, **42 %** sont des enfants de moins de 18 ans;
- **28 %** ont un revenu découlant d'un emploi;
- **378 444** colis et **2 347 992** repas et collations ont été distribués via les 125 organismes accrédités à Moisson Québec pour un total de **3 298 982 kilos** de nourriture.