

COMMUNIQUÉ  
Pour diffusion immédiate

## LANCEMENT DE LA 15<sup>e</sup> GRANDE GUIGNOLÉE DES MÉDIAS

**Québec, mardi 24 novembre 2015** – Sous le thème « Le visage de la pauvreté change » la 15<sup>e</sup> Grande Guignolée des médias a pris son envol ce matin. Les représentants des partenaires et les porte-parole des médias ont contribué aux premiers dons de cette activité majeure pour Moisson Québec, démontrant qu'ensemble nous pouvons aider plusieurs personnes ou familles qui ont besoin d'aide alimentaire.

**Provigo, Maxi, le Groupe Jean Coutu, Via Capitale, les médias** de la région de Québec et les 600 bénévoles s'unissent pour inviter la population à donner généreusement. Le visage de la pauvreté change. Personne n'est à l'abri d'un revirement de situation professionnelle ou familiale pouvant entraîner un dérapage de l'aisance à la pauvreté. Chaque mois, dans la grande région de Québec, plus de 35 470 personnes ont recours à l'aide alimentaire.

Élaine Côté, directrice générale de Moisson Québec, souligne « que tous les dons sont importants pour que « notre provision collective » puisse répondre aux nombreuses demandes d'aide alimentaire. Imaginez si tout le monde faisait un don! Chaque 1\$ amassé lors de la Grande Guignolée des médias permet à Moisson Québec de retourner dans les familles l'équivalent de 13\$ en denrées. »

**Le jeudi 3 décembre**, de 7 h à 9 h, les bénévoles solliciteront les automobilistes aux intersections sur la Rive-Nord et la Rive-Sud de Québec, à certains arrêts d'autobus de Québec ainsi qu'à Laurier Québec et Place Sainte-Foy sur les heures d'ouverture.

Il est possible de faire des dons en argent et en denrées **dès aujourd'hui, et ce, jusqu'au 24 décembre** dans les magasins Provigo et Maxi, dans les pharmacies Jean Coutu, dans les bureaux de Via Capitale, chez les médias participants ou encore en visitant [www.moissonquebec.com](http://www.moissonquebec.com) pour faire un don en ligne. Vous y trouverez aussi nos points de collecte.

Sur la photo: Marie-Ève Gélinas, dir. marketing et événements spéciaux de Via Capitale; Richard Coutu, consultant sénior au Groupe Jean Coutu; Jean Boulanger, dir. de district Maxi et Maxi & Cie; Élaine Côté, dir. gén. de Moisson Québec et Alain Gagnon, prés. de Moisson Québec.

– 30 –

**Source:**

BROUILLARD  
418 682-6111

equipe@brouillardcomm.com  
brouillardcomm.com

**Information:**

Andrée Casgrain, Moisson Québec  
418 682-5061  
a.casgrain@moissonquebec.com  
moissonquebec.com

**NOTRE  
PROVISION  
COLLECTIVE**