

**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

**Succès pour la troisième campagne Restolove
8 154\$ sont remis à Moisson Québec**

Québec, mardi 11 mars 2014 — La troisième édition de Restolove a connu un succès accru, ce qui a permis à Moisson Québec de recevoir 8154\$ de l'agence Cogima, au terme de la campagne web qui se déroulait pendant le mois de février dernier.

«Nous nous réjouissons des résultats puisqu'ils représentent une augmentation de 50% sur ceux de l'année dernière! La participation des 11 restaurateurs et la réponse de la population nous motivent à continuer. Nous avons constaté que la campagne est attendue par plusieurs et nous anticipons déjà une croissance dans le futur.», a mentionné monsieur Israël Papillon, associé chez Cogima, initiateur de l'activité.

Restolove, un concept original, permet aux gens de se procurer des coupons pour 50% de leurs valeurs, échangeables dans les restaurants participants, tout en venant en aide à Moisson Québec l'unique banque alimentaire de la région de Québec.

Madame Éline Côté, directrice générale de Moisson Québec soulignait d'ailleurs, «Nous sommes vraiment heureux de l'évolution de la campagne depuis trois ans. Le geste posé en allant sur le site Restolove pour acheter un coupon dans le restaurant de son choix, en est un d'entraide.»


Souignons que Moisson Québec a pour mission d'agir sur l'insécurité alimentaire pour améliorer la qualité de vie des personnes vivant des conditions socioéconomiques difficiles. Plus de 32 000 personnes s'approvisionnent chaque mois auprès des 145 organismes accrédités à Moisson Québec. De ce nombre, 35% ont moins de 18 ans et 17% ont des revenus découlant d'un emploi. Pour plus de renseignements, consultez le site moissonquebec.com et sa page Facebook.

Sur la photo : Hélène Vézina, coordonnatrice à l'approvisionnement à Moisson Québec, Dimitri Triantafylou du Tuscanos de Sainte-Foy, Ianny Xénopoulos, du Café Sirocco et du Louis-Hébert, Éline Côté, directrice générale de Moisson Québec, Israël Papillon, associé chez Cogima, Joseph Sarrazin et Isabelle Plante du 47^e Parallèle et Jean-Sébastien Langlois, de tonresto. Absents sur la photo les autres restaurants participants : Le Clocher Penché Bistro, Le Manoir, Le Mia Pasta, Ô 6^e Sens, Chez Kim, Le Batifol, L'Intimiste.

-30-



Banques alimentaires
Canada



Source:
BROUILLARD
418 682-6111
equipe@brouillardcomm.com
brouillardcomm.com

Information:
Hélène Vézina, Moisson Québec
418 682-5061
h.vezina@moissonquebec.com
moissonquebec.com

